

Regulamentul Activare interna Modern Trade Neumarkt®
„Neumarkt Sales Incentive”

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale Neumarkt (denumita in ceea ce urmeaza „**Campania**”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken®, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Menuetului, sector 1, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in cele ce urmeaza „**Regulamentul**”) publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe platforma „**Neumarkt**”,

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/ completa si/ sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta angajatilor pe pagina interna, Workplace.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1 Campania se desfasoara intern pe platforma interna **Neumarkt**, in perioada dintre **22 iulie 2024** si data de **27 septembrie 2024**, inscrierile facandu-se numai pe „**Neumarkt SIS**”

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1 Campania este deschisa doar angajatilor HEINEKEN ROMANIA S.A. cu respectarea prevederilor prezentului Regulament (denumiti in cele ce urmeaza „**Participantii**”) . Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Art. 5. Mecanica de Campanie

Mecanica Traditional Trade

5.1. In fiecare saptamana a campaniei, pe platforma „**Neumarkt SIS**”, participantii pot sa-si vizualizeze parcursul atat la nivel individual (nr. de plasari implementate pe brandul Neumarkt), cat si la nivel de echipa/ judet (nr de plasari pe brandul Neumarkt), dar si posibilitatea sa incarce poze cu plasarile cele mai frumoase si/ sau cele mai multe plasari in canalul supermarket si/sau cea mai mare plasare in canalul hypermarket realizate de catre participantii.

5.2. Pentru a participa, participantii trebuie sa:

- Sa acceseze contul si sa incarce imagini cu plasarile cele mai frumoase plasari si/sau cele mai multe plasari in canalul supermarket si/sau cea mai mare plasare in canalul hypermaket in perioada de desfasurare a Campaniei, pe platforma: **Neumarkt**;

5.3. Saptamanl, in ziua de miercuri se va face update atat pentru clasamentul individual, cat si pentru clasamentul la nivel de echipa.

5.4 Pentru premiile la nivel individual, cat si pentru cele la nivel de echipa vor fi eligibili/ eligibile, participantii/ echipele care au atins sau depasit obiectivul de minim 100% pentru pragul 1 sau pragul 2

5.5. Pozele cu plasarile cele mai frumoase vor fi jurizate la final de competitie, in perioada **22 septembrie – 10 octombrie 2024**.

Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:

6.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele:

Modern Trade

Nr Cr t	Premiu	Buc	Valoare Premiu	total premii
1	Premiu Individual	44	400	17600
2	Premiu National cea mai frumoasa plasare locul 1	1	3000	3000
3	Premiu National cea mai frumoasa plasare locul 2	1	2000	2000
4	Premiu National cea mai frumoasa plasare locul 3	1	1500	1500
5	Premiu National cea mai frumoasa plasare mentiune	3	1000	3000
6	Cea mai mare Plasare Hyper	5	1000	5000
7	Cele mai multe plasari super	5	1000	5000
8	Premiu Regional cea mai mare creste in MS Neumarkt	1	10000	10000

6.2. Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este **47100 RON – fara taxe.**

6.3. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/ servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

6.4. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

6.5. Premiile acordate in aceasta Campanie sunt nominale, netransmisibile (vor fi inmanate doar castigatorului dupa validarea premiului prin semnarea in doua exemplare a unui proces verbal de predare-primire). Toti pasii necesari pentru a intra in posesia premiului vor fi comunicati castigatorilor in momentul in care vor fi contactati pentru validare.

6.6. Premiile aferente Campaniei, se vor acorda in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de **30 noiembrie 2024.**

Art 7. Acordarea premiilor si anuntarea castigatorilor

7.1. Premiile Campaniei se acorda in urma clasamentului final. Data stabilirii clasamentului final fiind **15 octombrie 2024.**

7.2. In functie de punctajul final, se vor stabili urmatorii castigatorii:

La nivel de echipa

- 1 echipa castigatoare, **Cea mai mare crestere in cota(pp) de piata in valoare Neumarkt all August Septembrie 2024 vs LY**
- valoare premiu 10.000 lei

La nivel individual KAE/RFSM

- Pragul 1 – la atingerea obiectivului 100% din target – 300 de lei
- Pragul 2 - la atingerea obiectivului 100% din target – 500 de lei

La nivel national KAE**- Cea mai frumoasa plasare**

Locul 1 – 1 X 3.000 de lei

Locul 2 – 1 X 2.000 de lei

Locul 3 – 1 X 1500 de lei

Mentiune – 3 X 1000 de lei

Plasarile vor fii incarcate in one drive dedicat, platforma si workplace, iar pentru departajarea lor se vor jurza de o comisie formata din minim 5 reprezentanti ai companiei din diferite departamente.

Plasarile trebuie negociate la nivel local si mentinute in locatii minim 2 saptamanii, sa contina materiale de comunicare NCP.

La nivel regional Hypermarket**- Cea mai mare plasare**

Plasarile vor fii incarcate in one drive dedicat, platforma si workplace, iar pentru departajarea lor se va lua in calcul cel mai mare numar de baxuri existente pe plasare/teatralizare dintr-o locatie de tip Hypermarket

Plasarile trebuie negociate la nivel local si mentinute in locatii minim 2 saptamanii, sa contina materiale de comunicare NCP.

Locul 1 – 5 x 1.000 de lei

La nivel regional Supermarket**- Cele mai multe plasari**

Plasarile vor fii incarcate in one drive dedicat, platforma si workplace, iar pentru departajarea lor se va lua in calcul cel mai mare numar de plasari existente dintr-o locatie de tip supermarket

Plasarile trebuie negociate la nivel local si mentinute in locatii minim 2 saptamanii, sa contina materiale de comunicare NCP.

Locul 1 – 5 x 1.000 de lei

Art 8. Conditii de validare si acordare premii

8.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii: sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 5;

(i) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru validare, cat si pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;

Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din

Anexa nr. 1.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

13.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Participanti dar care nu au fost primite de catre Organizator din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numelor de utilizatori inscrise in Campanie;
- (iv) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vi) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

Nume:

Functie:

**ANEXA NR. 1 La Regulamentul Modern Trade Neumarkt®
„Neumarkt Sales Incentive”**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- nu colectam

- De la castigatori

- Nume
- Prenume
- CNP castigator(pentru plata impozitului premiilor ce depasesc valoarea de 600 RON);

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie, respectiv pentru a beneficia de premii. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitor in scopul inscrierii participantilor in Campania Promotionala, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre HEINEKEN Romania.

Datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrugе aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul



Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).